Ehrenamt – evangelisch - engagiert

4-Ohren-Modell nach Schulz von Thun / Vier Seiten einer Nachricht - Das 4-Ohren-Modell veranschaulicht, dass jede Nachricht – also jede Aussage von einem Menschen – vier Seiten / Ebenen der Kommunikation hat.

Jede der vier Seiten vermittelt eine Botschaft. Der Sender vermittelt also über seine Sprache, Schrift oder Körpersprache Botschaften auf den vier Ebenen / Seiten.

Der Empfänger erhält sie ebenfalls auf den folgenden vier Kommunikationsebenen:

- Sachebene: Worüber ich informiere
- Selbstkundgabe: Was ich von mir zu erkennen gebe
- Beziehungsebene: Was ich von dir halte / wie ich zu dir stehe
- Appellebene: Was ich bei dir erreichen möchte

Formate:

- Fachliche Beratung
- Persönliche Beratung / Seelsorge
- Supervision